



اهمیت سئو

سر فصل مقاله :

- اهمیت سئو در وبسایت
- هدف اصلی سئو
- سئو با طراحی وبسایت چه تفاوتی دارد؟
- انواع سئو
- فعالیت‌های سئو کدام اند؟
- سئو onpage
- سئو offpage
- چرا سئو اهمیت دارد؟
- بازاریابی سئو به چه معناست؟
- آیا سئو برای همیشه وجود دارد؟
- الگوریتم‌های سئو گوگل
- انواع الگوریتم‌های سئو گوگل

۰۲۱۷۷۹۸۸۰۲۴

info@nasv.ir

www.nasv.ir



اهمیت سئو در وبسایت

در گذشته برای راه اندازی فروشگاه اینترنتی نیازی به رعایت اصول نبود و با به کار بردن تعداد زیادی از کلمات در سایت، کاربر می توانست رتبه ی سایت خود را افزایش دهد اما با گذشت زمان و با افزایش تعداد سایت ها و فروشگاه های اینترنتی و تکنولوژی گوگل، قواعد و تکنیک های سئو نیز تغییر کرد بنابراین اهمیت سئو در وبسایت بیشتر از گذشته مورد توجه قرار گرفت.

امروزه مانند گذشته به راحتی نمی توان در طول یک شب سایت خود را به جایگاه برتر گوگل رساند بنابراین اگر قصد دارید که سایت فروشگاه خود را بهینه نمایید تا به فروش بیشتر برسید بهتر است که با اصول سئو و همچنین تکنیک های آن آشنا باشید و آن ها را رعایت کنید.

می توان گفت سئو شامل تکنیک ها و اصول متعددی است که این تکنیک ها در کنار هم به افزایش رتبه در سایت کمک می کند و این امر اهمیت سئو را نشان می دهد.

هدف اصلی سئو

هدف سئو افزایش رتبه ی سایت در گوگل است که این کار با بهینه سازی سایت از نظر تگ و ساختارهای به کار رفته صورت می گیرد. فعالیت های سئو وقت گیر است و باید به این نکته توجه داشت و برای این که بتوان نتیجه ی مناسب را به دست آورد و به هدف رسید باید صبر کرد و پشتکار داشت. با سئو می توان فروش بیشتری داشت و باعث می شود که بازدید سایت بیشتر شود که این کار به رتبه ی سایت در موتورهای جستجو کمک می کند. سئو در سایت به قدری اهمیت دارد که می توان با سئو سایت خود را بهینه کرد و همچنین باعث برند سازی سریع سایت شد.

سئو با طراحی وبسایت چه تفاوتی دارد؟

طراحی سایت شامل شکل ظاهری وبسایت است اما سئو سایت را بهینه می کند. در طراحی سایت برای راه اندازی یک وبسایت به تمام امکانات آن نیاز است و طراح باید تمامی درخواست های مشتری را انجام دهد که این درخواست ها می تواند اضافه کردن تمام افزونه ها و امکانات جانبی آن باشد.



اما در سئو به این صورت نیست می‌توان گفت که متخصص سئو با توجه به نوع وبسایت ابزارهای ضروری آن را در سایت قرار می‌دهد که هدف از این کار بهینه‌سازی سایت و همچنین بیشتر دیده شدن سایت توسط کاربران است که این امر اهمیت سئو در وبسایت را نشان می‌دهد.

انواع روش های سئو

سئو به دودسته‌ی کلی تقسیم می‌شود که شامل سئو کلاه‌سیاه و سئو کلاه‌سفید است.

سئو کلاه‌سیاه برای تکنیک‌هایی است که در طول یک‌شب معروف می‌شوند و گوگل نیز با این موضوع رابطه‌ی خوبی ندارد و خیلی سریع استفاده از این تکنیک‌ها تشخیص می‌دهد و سایت موردنظر را جریمه می‌کند در اصل سئو کلاه‌سیاه شامل تکنیک‌های غیرقانونی است.



سئو کلاه‌سفید برعکس سئو کلاه‌سیاه می‌باشد و شامل تکنیک‌ها و اصولی است که از تمامی قوانین اصلی که گوگل آن‌ها را معرفی کرده تبعیت می‌کند.

سئو onpage

سئوی درون صفحه‌یک فعالیت فنی به حساب می‌آید و تنها افراد متخصص قادر به انجام آن هستند و می‌توان گفت که سئوی درون صفحه عملیاتی است که برای دست‌کاری و بهینه‌سازی تگ‌های داخلی و همچنین کدها استفاده می‌شود.



سئو offpage

همان‌طور که از اسم آن پیداست سئوی بیرون صفحه شامل تکنیک‌هایی است که برای بهینه‌سازی سایت از بیرون مورد استفاده قرار می‌گیرد. از نمونه‌های سئوی بیرون صفحه می‌توان به تبلیغات اینترنتی، کمپین‌ها و همچنین شبکه‌های اجتماعی اشاره کرد که این نوع فعالیت‌ها نیاز به برنامه‌ریزی و استراتژی خاصی هستند تا بتوان نتیجه‌ی مناسب را به دست آورد چراکه این نوع فعالیت‌ها کاملاً تخصصی می‌باشند.

چرا سئو اهمیت دارد؟

- افزایش ترافیک سایت
- منبع خوبی برای تبلیغات
- فروش بیشتر
- تأثیر آن در بازدید وبسایت
- ایجاد برند
- رتبه بهتر سایت در صفحه‌ی نتایج موتور جستجو

بازاریابی سئو به چه معناست؟

منظور از بازاریابی سئو همان بازاریابی محتوا است زیرا سئو مسائل فنی بازاریابی محتوا را انجام می‌دهد که این کار برای بازاریابی محتوا بهتر است و باعث می‌شود تا محتوا بیشتر دیده شود و می‌توان گفت که این دو مکمل یکدیگرند پس می‌توان نتیجه گرفت که سئو در وبسایت اهمیت بالایی دارد.



آیا سئو برای همیشه وجود دارد؟

شاید سؤال خیلی از شماها باشد که می‌توان برای همیشه از سئو استفاده نمود؟ در حال حاضر گوگل الگوریتم‌های خود را هرروز به‌روزرسانی می‌کند و با هر به‌روزرسانی قوانین جدید به وجود می‌آید بنابراین سبب کنید که سایت خود را به دست یک متخصص بدهید تا آن را آنالیز کند و همچنین قوانینی را که از سوی گوگل ارسال می‌شود را بر روی سایتتان پیاده‌سازی کند.



الگوریتم‌های سئو گوگل

همان‌طور که گفته شد سئو هر سال الگوریتم‌های جدیدی ایجاد می‌کند و یا الگوریتم‌های قدیمی را به‌روزرسانی می‌کند بنابراین بهتر است که از این قوانین پیروی کرد.



انواع الگوریتم‌های سئو گوگل

- الگوریتم پاندا
- الگوریتم پنگوئن
- الگوریتم دزدان دریایی
- الگوریتم کبوتر
- الگوریتم پیج رنک
- و...