



سرفصل های اصلی مقاله:

- وبسایت بر روی کسب و کار چه تأثیری می‌گذارد؟
- وبسایت چه اهمیتی دارد؟
- صرفه جویی در راه اندازی وبسایت
- چند دلیل مهم برای داشتن یک وبسایت
- اقتصادی بودن یک وبسایت
- اهمیت رسیدگی به وبسایت
- بازاریابی در کسب و کار
- اعتمادسازی در کسب و کار
- ارتباط با مشتریان در وبسایت
- فرق وبسایت با کاتالوگ

وبسایت بر روی کسب و کار چه تأثیری می‌گذارد؟

امروزه اکثر مشاغل قصد دارند که کسب و کار خود را از حالت سنتی خارج کنند و برای کسب و کار خود روش مدرن و امروزی را دنبال نمایند. می‌توان گفت که وبسایت یکی از روش‌هایی است که اکثر کسب و کارها می‌توانند از آن استفاده کنند تا بتوانند حضور پررنگ‌تری در دنیای اینترنت داشته باشند. از دلایل استفاده و اهمیت سایت این است که سبب افزایش مشتریان و یا معرفی بیشتر و وسیع‌تر یک کسب و کار می‌شود.

در حال حاضر اکثر مشتریان بیشترین وقت خود را در اینترنت می‌گذرانند تا بتوانند خواسته‌ها و نیازهای خود را برطرف کنند بنابراین داشتن وبسایت برای کسب و کارها به ویژه مشاغلی که به فروش محصولات خاصی می‌پردازند از اهمیت بالایی برخوردار است. تمامی افرادی که در طراحی سایت تخصص دارند بر این باورند که استفاده از اینترنت در کسب و کار و تجارت از اهمیت بالایی برخوردار است.



وب سایت چه اهمیتی دارد؟

هرکسب و کار نوپا و یا قدیمی بالاخره یک روز نیاز به داشتن وب سایت را احساس می کند و باتوجه به این که امروزه کاربران بیشتر زمان خود را در شبکه های اجتماعی و وب سایت های فروش آنلاین می گذرانند پس داشتن یک وب سایت برای معرفی و فروش محصولات انتخاب درست و مناسبی است.

صرفه جویی در راه اندازی وبسایت

برای راه اندازی یک کسب و کار جدید شما باید هزینه های زیادی را پرداخت کنید این هزینه ها شامل هزینه تجهیزات، اجاره یا خرید فروشگاه، حقوق کارکنان و ... اما وبسایت این کار را برای شما راحت تر کرده است. با طراحی سایت مناسب و حرفه ای شما می توانید در هزینه های خود صرفه جویی نمایید و همچنین می توانید با تمرکز بر روی فعالیت هایتان، مشتریان زیادی را جذب نمایید. آژانس دیجیتال مارکتینگ ویرا پلن های متفاوتی برای طراحی انواع وب سایت های وردپرسی برای شما طراحی کرده است که با مراجعه به بخش خدمات می توانید از تعرفه های طراحی وب سایت با خبر شوید.

علاوه بر این ویرا جهت رفاه هرچه بیشتر شما عزیزان آمادگی طراحی انواع وب سایت ها متناسب با بودجه شما را دارد جهت استعلام قیمت و مشاوره رایگان طراحی سایت با ما تماس بگیرید.

چند دلیل مهم برای داشتن یک وبسایت

- جهانی شدن کسب و کار شما
- صرفه جویی در هزینه
- با نگر داشتن کسب و کار به صورت شبانه روز
- افزایش رشد شرکت
- امکان مدیریت مکاتبات خارج از کار



- نمایش محصولات
- بازاریابی اینترنتی
- برندسازی
- امکان برقراری ارتباط با مشتری

اقتصادی بودن یک وب سایت

در طراحی و راه اندازی یک وب سایت بخش اعظم هزینه ای که باید پرداخت کنید مربوط به دستمزد شرکت های طراحی وب سایت می باشد که با توجه به نوع کاربری شما از وب سایت و سابقه کاری شرکت طراحی سایت متفاوت است.

هزینه ی خرید هاست و دامنه در مقابل هزینه های طراحی سایت بسیار ناچیز است البته علاوه بر این شما قابلیت تمدید هاست و دامنه را از 1 الی 5 سال دارید.

اهمیت رسیدگی به وب سایت:

اگر وبسایت خود را طراحی می کنید باید به این موضوع توجه داشته باشید که وب سایت به صورت شبانه روزی در دسترس مخاطبان شما قرار داشته باشد در اصل وبسایت شما، نماینده ی شماست. وبسایت شما باید این توانایی و قابلیت را داشته باشد که در زمان استراحت شما نیز بتواند به مشتریان خدمات رسانی کند. یکی از کارهای مهمی که برای جذب مخاطب و پیدا کردن جایگاه مناسب در صفحات گوگل انجام می گیرد، بارگذاری محتوای جذاب و کاربردی و مرتبط با کسب و کار مخاطب است. کفایت نقاط قوت و ضعف یک کسب و کار را بررسی کنید و مطالبی کاربردی و کاربر پسند در وب سایت خود ارائه کنید.



بازاریابی در کسب و کار:

امروزه می‌توان بدون هیچ هزینه‌ای به وسیله‌ی موتورهای جستجو، کار بازاریابی را برای کسب و کار انجام داد. با داشتن یک وبسایت خوب و کلمات کلید مرتبط با کسب و کار، می‌توان محتوا تولید نمود و زمانی که مخاطبین قصد خرید محصولات شما را داشته باشد موتورهای جستجو فرد را به سمت وبسایت شما راهنمایی می‌کند.

اعتمادسازی در کسب و کار:

اولین قدم برای شروع یک کسب و کار موفق و ایجاد فروش و درآمدسازی از طریق وبسایت جلب اعتماد مشتری است. تازمانی که مشتری به شما و فروشگاهتان اعتماد نداشته باشد فروش و پیشرفتی هم اتفاق نمی‌افتد.

نوجه اعتماد به یک سایت زمانی به وجود می‌آید که سایت شما دارای گواهینامه و مجوزهای رسمی، اعتماد مشتریان گذشته، نماد اعتماد الکترونیکی و... باشد.

ارتباط با مشتریان در وبسایت:

داشتن یک وبسایت خوب می‌تواند ابزاری کارآمد برای برقراری ارتباط با مشتریان به صورت درازمدت باشد. در وبسایت علاوه بر خدمت‌رسانی به مشتریان می‌توان از آن‌ها نظرسنجی کرد و هم چنین در صورت بروز نارضایتی و مشکل پیگیری نمود.

فرق وبسایت با کاتالوگ:

کاتالوگ فقط شامل تصویر و متن است اما وبسایت می‌تواند از متن، پویانمایی، فیلم، صوت، تصویر و... تشکیل شود که این امکانات باعث می‌شود که اطلاع‌رسانی مشتریان و مخاطبان کامل و جامع شد و همچنین محتوای جذاب‌تری را نمایان کند.



کاتالوگ فقط به دست افراد محدودی می‌رسد و بعد از مدتی از بین می‌رود اما دلیل اهمیت سایت این است که وبسایت می‌تواند در همه‌جا در دسترس باشد و امکان از بین رفتن آن وجود ندارد.